

2021年 环境、社会及管治报告



2 关于本报告

报告组织范围
报告时间范围
报告数据说明
报告参考标准
报告发布形式

4 CEO 致辞

6 关于本公司

公司介绍
小牛电动历史大事记
传递能量 向绿而行
斩获奖项与荣誉

14 1. 公司管治 GOVERNANCE

1.1. 规范治理环境
1.2. 风险管理及内控建设
1.3. 开放的信息交互机制
1.4. 信息安全及隐私保护

22 2. 社会责任 SOCIAL

2.1. 创新驱动
2.2. 卓越品质
2.3. 客户服务
2.4. 员工关怀
2.5. 合作伙伴
2.6. 热心公益

44 3. 环境保护 ENVIRONMENTAL

3.1. 推动循环经济
3.2. 倡导绿色经营
3.3. 环保赋能

52 附录

目录



关于本报告

本报告为Niu Technologies及其附属公司(以下简称“小牛电动”“本公司”或“我们”)发布的首份《环境、社会及管治报告》(简称“ESG报告”或“本报告”)。本公司管理层清楚知悉其对报告真实性的责任,对本公司的环境及社会管治策略及汇报承担全部责任,并已审阅及批准本报告。

报告组织范围

除非特别说明,本报告所披露的内容涵盖范围与年报口径一致。

报告时间范围

本报告为年度报告,时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日。为增强报告的可读性,部分内容涉及以往年度或延伸至本报告披露日。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自本公司的内部文件、统计报告及相关履责情况的汇总和统计。

报告参考标准

本报告参照以下标准进行编制,如无特别说明,报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

- Nasdaq ESG Reporting Guide 2.0
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(GRI Standards)》“核心”选项
- 联合国可持续发展目标

报告发布形式

本报告可在本公司官方网站下载电子版。本报告以中、英文两种语言出版,在对两种文本理解发生歧义时,请以中文文本为准。欢迎读者对本ESG报告提供反馈意见。若有任何问题或反馈意见请发送邮件至 ir@niu.com。



CEO 致辞



总有追求在路上
你有点小牛



10,049,929,952^{KM}
全球累计骑行里程



681,563人
今日骑行总人数



2,512,482,538^{KG}
共减少碳排放



125,624,127^棵
相当于种植梭梭树

* 截至2021年10月15日

致各利益相关方：

2014年小牛电动成立伊始，小牛电动通过时尚的原创设计和独特的品牌印记进入大众视线，并用智能化、锂电化的技术优势，在解决用户的痛点的同时，也为行业革新探索出一条智能创新发展的新思路。与此同时，我们一直积极承担社会责任，不忘回馈社会。我们努力与各利益相关方携手，于保护环境、促进低碳经济等方面创造正面影响。

2020年9月，我们提出了小牛电动2.0的目标，针对全球不同市场的城市出行人群，推出包含电动摩托车、电动自行车、电动滑板车、助力自行车等多样化的城市出行产品，力争通过5年的努力(2021-2025)，达到年销售量500万台，年收入200亿，真正做到全球领先的城市出行品牌。2021年是小牛电动2.0战略落地实施的第一年，在迈向规模化、全球化的道路上，我们在众多关键领域实现了突破，为小牛电动2.0时代成功开局。在产品方面，我们在2021年推出了15款产品，从高端的MQi-GT EVO、MQi2s到中端的GOVA F0、C0，新产品数量是前三年的总和。在品牌上，我们的品牌认知度在中国持续保持行业前列。在渠道上，我们中国区门店数突破3,100家，海外覆盖超过50个国家或地区。在销量上，我们全球突破了百万大关，成功跻身中国电动车前十行列。

2020年，中国宣布2030年碳达峰目标和2060年碳中和愿景(“双碳”)，进一步推动燃油车转向电动车出行。但无论是开燃油车还是电动车，都无法避免城市道路拥堵的情况，两轮电动车成为最佳的出行解决方案。选择两轮出行，对双碳目标起到了正面的作用，也与二轮出行的风向标匹配，即环保、智能和格调。小牛电动既定位为“智能城市出行解决方案的提供商”，我们的目标不仅在于售卖产品，更是希望可以向用户传播科技、潮流、自由的品牌理念，并推动整个电动车行业向着更加绿色环保的方向发展。

绿色出行这一可持续发展理念就如电动车的机芯一样，深深地刻在小牛电动的“骨髓”中。多年来，小牛电动一直坚持以行动践行ESG理念，用科技和设计改变传统出行，持续推出一系列具有绿色、科技属性的电动车产品，让城市生活更美好。

我们在小牛电动官方网站实时展示“全球累计骑行里程”“今日骑行总人数”“碳排放减少总量”和“等效种植梭梭树量”。截至2021年底，本公司全球累计销售电动车超过270万台，用户累计骑行里程突破百亿公里，这也是两轮电动车行业有史以来，业内可记录可追溯的第一个百亿公里。相较燃油轿车减少二氧化碳排放约250万吨，相当于种植树木近1.25亿棵。这是小牛电动成立八年以来和用户、和伙伴一起走过的低碳环保之路，也预示着小牛电动更绿色、更长远的未来。

小牛电动 CEO

李彦

2022年8月

关于本公司



公司介绍

小牛电动是中国城市出行领域第一家lifestyle品牌公司，传播科技、潮流、自由 (technology, style, freedom) 的品牌理念。自成立以来，小牛电动致力于为全球用户提供更便捷环保的智能城市出行工具，改变出行，让城市生活更美好。对用户来说，小牛不仅仅是电动车，更是一种生活方式。

作为全球领先的锂电两轮电动车企业，小牛电动开创了智能两轮电动车这个新品类，首次将两轮出行工具代入万物互联的时代。小牛电动打破了以往两轮电动车市场功能性导向、以蓝领用户为主的局面，提升了两轮电动车用户对于绿色出行文化的认同，使科技化和智能化成为趋势。

使命

改变出行，让城市生活更美好

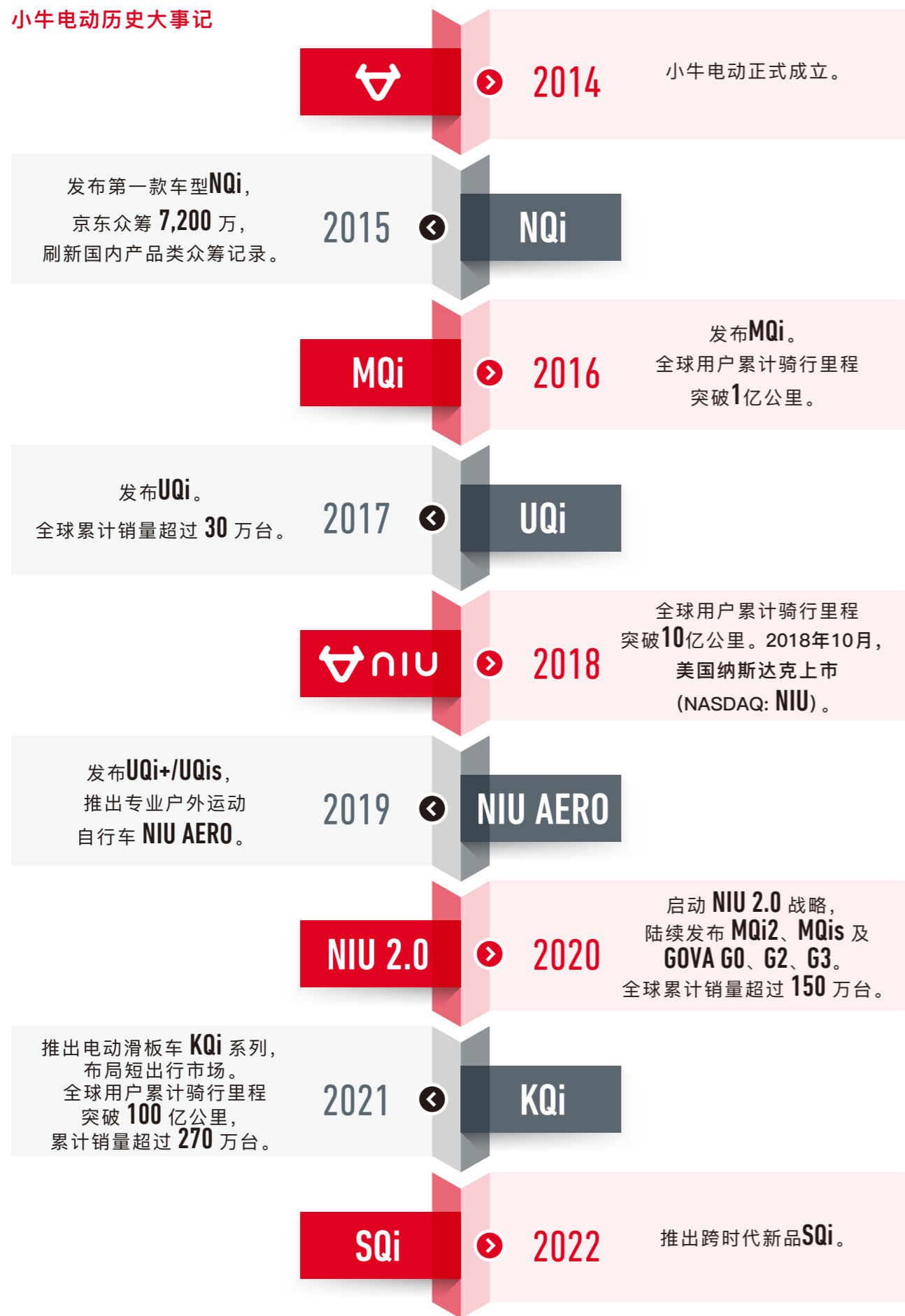
愿景

通过设计和科技，
成为全球领先的出行品牌公司

品牌理念

科技、潮流、自由

小牛电动历史大事记



传递能量 向绿而行

随着城市生活节奏加快，城市交通逐渐成为大众化的新课题：一方面，交通堵塞、停车难等问题持续困扰着有车一族；另一方面，燃油车排放的尾气所带来的环境污染和热污染也蔓延整个城市。因此，随着环保意识的觉醒，更多的年轻人选择两轮电动车作为出行工具。它不仅拥有躲避拥堵的能力，相较于传统自行车更快捷，相较于燃油摩托车更环保。

小牛电动目前在两轮电动车的影响力正在持续升高，这不仅与本公司的主营业务所具备的环保特性相关，更与本公司不断推动产品更新和质量提升息息相关。长期以来，我们致力于推出兼具时尚美观和实用功能的产品，注重内核体系的搭建，例如智能APP、汽车级动力锂电池、绝佳的操控性、避震系统等，带给用户更多的科技体验感。

如果说完善的产品矩阵与城市出行需求的精准对接，为消费者提供了充足“选择小牛”的理由，那么，NIU的生活方式则给了小牛用户（“牛油”）们更多“骑小牛”的动力。通过不同的社交媒体渠道，全球牛油分享他们的骑行故事、拍摄的骑行美图、发起线下活动等。他们在日常是生活在城市中的普通人，但也可能摇身一变成为独立摄影师、长途旅行爱好者、潮流运动达人或环保公益行动发起人，他们活跃在“牛油”用户社区里，努力在平凡的日子里成为有点小牛的人。

同时，为了更好地“改变出行，让城市生活更美好”，我们在全球组建了超过60个城市牛油同城会，分别为其设计了特色城市徽章，定期发起有意义的线上线下活动，向每一位牛油传递能量。在武汉疫情后，我们“重返英雄城市”见证这座曾经的“空城”又恢复到往昔的繁华；在浙江嘉兴，我们倡议“用骑行陪伴成长”邀请多位牛油父亲和他们的孩子一起去农场享受专属的亲子时光；在江苏徐州，我们为两位75岁的牛油补办了一场别样的婚礼以庆祝他们的金婚。



如今，自带社交属性的小牛电动已经不仅仅是一辆电动车，而是实现了电动车由代步工具向生活方式的角色转变，“骑小牛”成为一种生活态度的表达。出行场景的多样化和精神层面的认同，提升了牛油的用户黏

性，这也是小牛电动累计骑行数据裂变式增长的重要原因。无论是产品矩阵的不断完善，还是生活方式的悉心打造，我们可以看到，小牛电动正在影响越来越多人的城市出行。

牛油文化的组成要素



小牛精选推广 “你有点小牛”

我们秉持着积极向上、社会责任与环境友善的理念，通过有创意有趣味的话题引导，鼓励牛油们绿色出行、安全出行。



NIU POWER 牛油故事分享

牛油文化代表着一种健康环保的绿色出行方式，无论是穿梭在城市的人间烟火，还是飞驰向远方的广阔无垠，没有地域和年龄的限制，不同职业、不同文化的牛油们在这里分享他们的自由和梦想，所有固化的束缚都烟消云散，所有人只是小牛骑手。



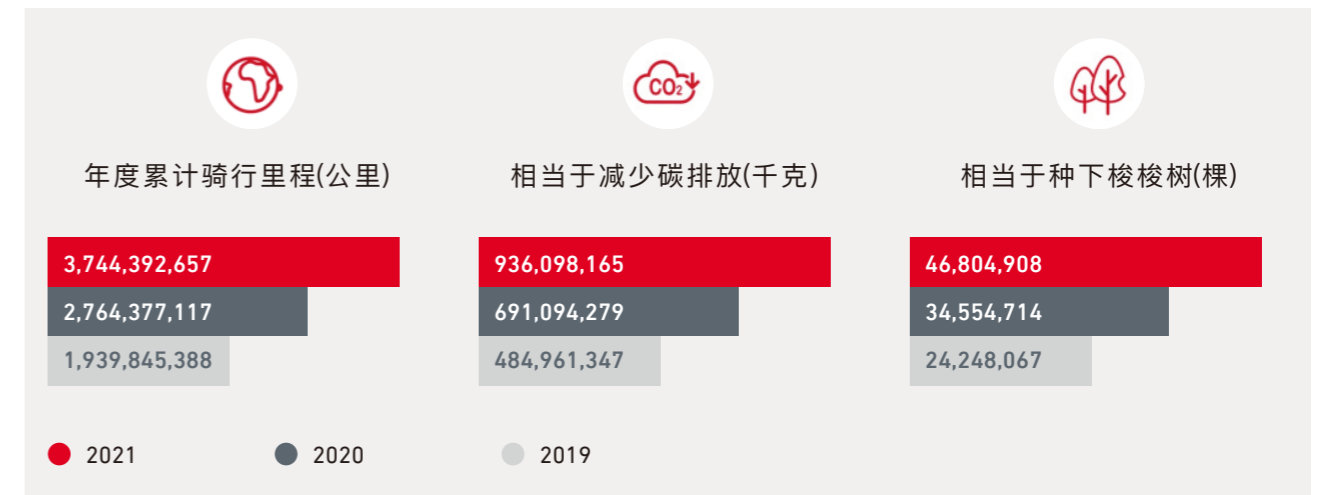
小牛App社区* &牛油同城会

通过小牛电动APP或者线下牛油同城会，牛油们像朋友一样分享日常点滴的心情、骑行探索的新奇和向往未来的憧憬。

* 小牛App社区功能现仅供中国地区客户使用。

我们共同的骑行报告

为了更好地倡导绿色骑行，从2019年起，小牛电动每年都会推出“年度骑行报告”，报告汇聚了全球牛油们的共同努力，结合小牛电动的大数据，牛油们可以很方便地查看过去一年中，全球牛油累计的骑行里程、减少碳排数量、换算绿植的数量等，以及自己作为牛油中的一分子，在其中贡献的份额。作为一家两轮电动车企业来讲，这是比业绩增长更值得骄傲的成就。2021年10月11日，全球牛油累计总骑行里程数达到100亿公里。



小牛电动车电耗可低至**2.2**千瓦时/百公里，小牛电动车累计骑行公里数超过**100**亿公里，相比于燃油汽车，减少碳排放**25**亿千克，相当于种下**1.25**亿棵梭梭树。

斩获奖项与荣誉

部分公司荣誉



《第一财经》杂志2021年度“国民新国货榜样”榜单中，小牛电动成为首家上榜“2021年度国民新国货”的两轮电动车品牌



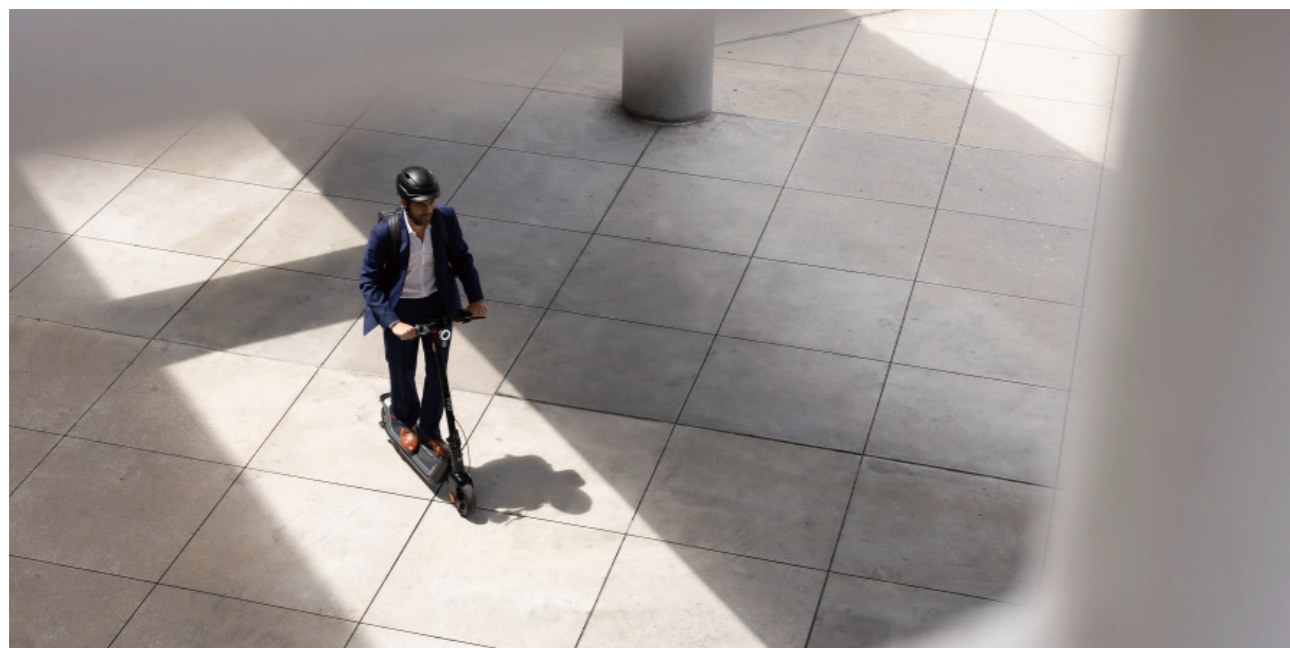
2021年获得江苏省工业和信息化厅颁发的“江苏省专精特新小巨人(创新类)”奖项



2021年被江苏省生产力促进中心评选为“江苏省高新瞪羚企业”



在全球著名金融媒体《巴伦周刊》中文版联合《财经》、老虎证券共同发布的《2020中概股投资价值报告》中，小牛电动(NIU)凭借稳健提升的综合实力及良好的投资价值，当选“2020中概股最具投资价值TOP50”位列第31位



部分产品获奖情况

产品：MQi系列产品



获奖次数：9

奖项

- 德国IF产品设计奖
IF Product Design Award
- 中国设计红星奖
Red Star Design Award
- 日本优良设计大奖
Good Design Award
- 中国最成功设计奖大奖
Successful Design Award
- 香港DFA设计奖
DFA Design for Asia Awards
- 德国红点设计大奖
Red-dot Design Award
- 美国 IDEA 设计大奖
IDEA International Design Award
- 台湾金点设计奖 * 2
Golden Pin Design Award

产品：UQi系列产品



获奖次数：9

奖项

- 德国IF产品设计奖
IF Product Design Award
- 香港DFA设计奖
DFA Design for Asia Awards
- 日本优良设计大奖
Good Design Award
- 台湾金点设计奖
Golden Pin Design Award
- 美国 IDEA 设计大奖
IDEA International Design Award
- 德国红点设计大奖
Red-dot Design Award
- 中国设计红星奖
Red Star Design Award
- 国家知识产权局 — 中国外观设计银奖
Design Silver Award by National Intellectual Property Administration
- 新浪汽车 最佳二轮电动车年度车型
Sina Auto Best Electric Two-Wheeler of the year

1

公司管治 GOVERNANCE

在2021年，小牛电动持续完善公司治理与风险管理体系建设，秉持开放的态度与利益相关方进行沟通，严格执行商业行为准则，以实现我们公司管治的长期目标。

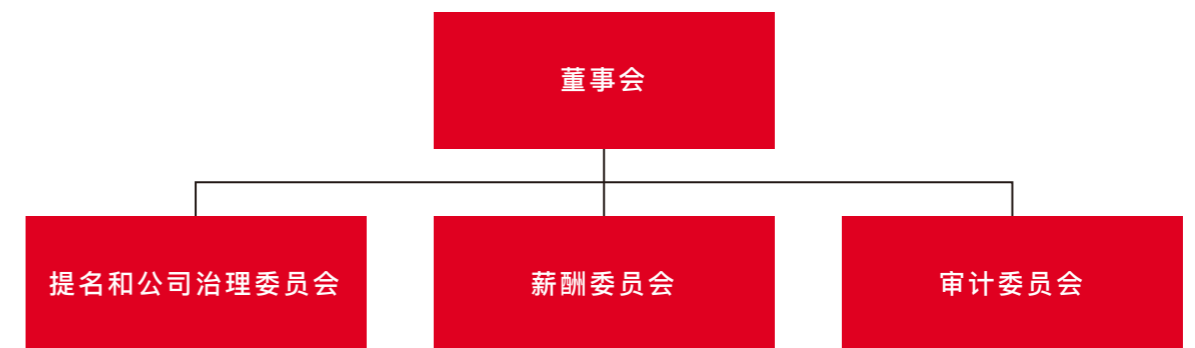


1.1. 规范治理环境

1.1.1. 完善的治理结构

我们相信一个健全的公司管治体系是保障小牛电动可持续发展的基础，为此本公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、纳斯达克证券市场《上市公司守则》等法律法规，以及监管机构要求，制定《公司章程》《董事会议事规则》等，明确董事会及高级管理层的职责和权限，并充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，维护股东和本公司的利益，保障公司持续健康发展。

本公司本届董事会由2位执行董事及4位独立董事所组成，独立董事占比67%。董事会下设提名和公司治理委员会、薪酬委员会和审计委员会，上述委员会成员均由本公司独立非执行董事担任。



董事会组织架构图

本公司以多元化的维度，综合考量性别、年龄、文化、教育背景、专业经验、技能和知识等因素，并据此甄选董事会人选。现任四位非执行董事在机动车行业、财务、法律、管理等领域拥有深厚的学术专业资历以及丰富的工作经验，有助于董事会严格审察及监控公司经营管理程序，确保包括中小股东在内的全体股东的利益。

Changqing Ye先生拥有华中科技大学学士学位和哈佛大学MBA硕士学位，曾任中信产业基金董事总经理、首席财务官及投资委员会成员和普华永道合伙人，持有中国注册会计师证书，拥有逾25年专业会计、财务咨询及投资方面经验；

Mei-Wei Cheng先生拥有康奈尔大学学士学位和罗格斯大学MBA硕士学位，曾担任西门子亚太首席执行官、西门子中国首席执行官、福特汽车全球副总裁、福特汽车(中国)首席执行官，之前还在通用电气公司、美国通讯巨头AT&T担任要职，拥有丰富的企业管理履历以及对机动车行业的深入了解；

Julian Juul Wolhardt先生持有美国注册会计师和注册管理会计师证书，先后于KKR Asia Limited担任合伙人、领导摩根士丹利亚洲私募股权基金中国业务，具有资深的公司经营和财务管理经验；

John Jinshu Zhang先生拥有加州大学伯克利分校法学博士学位，从2000至2021年先后任职多家知名律师事务所合伙人，对证券的兼并、收购、私募和公开发行以及其他复杂的商业交易方面拥有丰富的经验。

1.1.2. 廉洁的企业文化

本公司严格遵守运营所在地相关廉洁从业法律法规，制定《商业道德与行为准则》，严格规范员工行为。我们针对全部员工开展合规培训，员工需签署合规确认书，并声明严格遵守本公司相关管理制度。在合作方廉洁管理方面，我们与供应商、经销商合作前均会签订《廉洁协议》，明确声明禁止一切形式的行贿受贿行为。本公司设置了舞弊举报邮箱 (audit@niu.com)，截至2021年底本公司没有收到过重大舞弊举报。未来我们计划进一步加大廉洁宣贯和培训工作。

1.2. 风险管理及内控建设

风险管理可以提高企业抵抗风险的综合能力，保障其生产经营活动的顺利进行，实现企业持续经营的目标。本公司参考美国COSO委员会内部控制框架及萨班斯法案 (“SOX”) 404条款，建立健全风险管理体系，强化全业务流程内部控制，培育良好的风险管理文化，从而为实现风险管理的目标提供合理保证。

本公司建立了由“三道防线”组成的风险管理架构，识别和评估战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等各类风险，制定相应风险应对策略，并定期对内控现状及执行情况进行检查评价，同时根据风险评估情况开展专项审计活动。

建立了“三道防线”，以保证风险管理及内控系统的有效性。

第一道防线：运营管理控制

由各事业部及职能部门构成，负责日常运营及管理，并设计和执行相关控制以应对风险。

第二道防线：内部监控与监督职能

由本公司财务、法务、质量和安全等相关部门构成，持续地监控风险，实施内控政策和执行程序，以及在收集信息方面提供帮助，从而建立起整个企业范围内对风险和内控的统一认识。

第三道防线：内部独立审计

本公司设立了内审部门，组建专业的内审团队，定期对公司风险管理及内部监控体系的有效性提供独立评价和鉴证，并跟踪监督管理层对内部控制领域进行改进和提升。同时每季度向审计委员会汇报以确保其独立性。

2021年，本公司全面开展内部控制体系建设，通过访谈调研、风险评估、资料审阅、信息系统审计等，全面了解公司整体情况及各部门具体业务流程，编制风险控制矩阵、开展SOX审计测试、梳理缺陷及优化管理建议，并最终形成正式《内部控制手册》。同时，我们还聘请了外部专家协助公司评估和测试内部控制情况，未发现与财务报告相关的内部控制存在实质性漏洞或重要缺陷，且本公司已就其提出的关于整体内部控制体系优化与提升的建议进行了完善。

为了提高全员风险管控意识，在2021年我们开展了小牛电动内控培训，介绍了风险管理及内控系统建设的必要性、公司风险管理及内控建设策略、萨班斯法案合规要求等。未来我们计划针对公司重要风险点或重要流程开展专项的内控培训。

1.3. 开放的信息交互机制

小牛电动的持续健康发展离不开利益相关方长久以来的支持与信任。加强利益相关方沟通是本公司对各利益相关方履行透明运营责任的重要基础，我们主动建立了畅通、透明的内外部沟通机制，用心倾听利益相关方的声音并将其融入到企业决策当中。同时，本公司设立了公共邮箱，用于接收内外部利益相关方反馈的信息。2021年，我们继续通过多元化的渠道，与利益相关方建立紧密联系，主动了解并积极回应各利益相关方的期望。

案例：

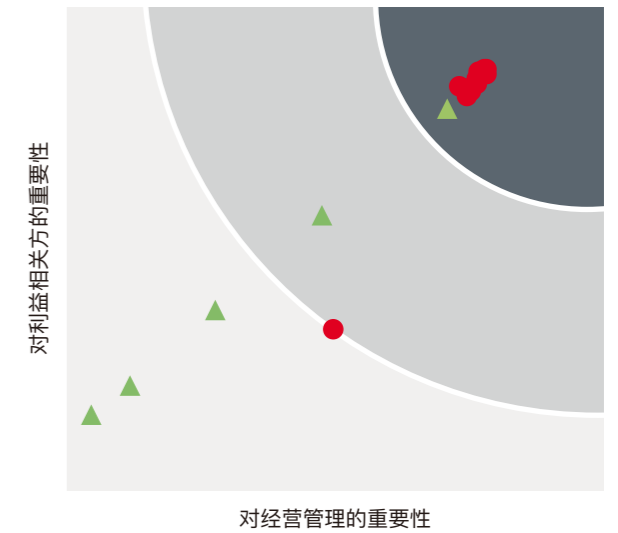
规范公司业务流程，提高审批效率

本公司于2021年上线了BPM流程审批系统，用于固化审批节点，规范审批流程。标准化的审批模式不仅能够缩短审批周期，促进企业效率的提升，也减少了纸质审批造成的纸张消耗，契合本公司的绿色经营理念。



利益相关方	关注议题	沟通机制及回应
 用户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 优质客户服务 技术创新 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高质量的产品和服务 建立完善的客户服务体系及客户意见反馈投诉机制 巩固信息安全体系，严格保护客户信息
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健业绩增长 技术创新 诚信合规经营 企业信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布报告，如实、充分地披露信息，努力提升业绩、创造利润 加强投资者沟通，组织路演、电话会等 提升公司管治及风险管理水平
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 依法雇佣 职业健康与安全 员工发展和培训 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守劳动合同条款，完善薪酬和福利待遇体系 内部公布公司管理制度，确保公开透明 提供安全与健康的工作环境 提供员工发展通道，组织开展员工培训 定期调研反馈，提供平等的沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 企业信息安全 公益活动 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守相关法律法规，加强企业合规管理，响应国家相关政策 践行企业社会责任，从业务特性出发，宣传环保开展公益活动
 供应商和经销商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 供应链的ESG管理 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 秉承公开透明的商业原则，积极履行合同及廉洁协议，实施公开透明的采购模式，打造责任供应链 提供高质量的产品和服务
 同业及行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新 知识产权保护 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 加强与同业的交流与合作，共同营造健康、有序的竞争环境 参与产业创新研究，互惠共赢，共同进步，参与行业评优，制定行业规范

基于与本公司利益相关方有效的沟通，并参考全球报告倡议组织（“GRI”）有关实质性分析的程序，本公司通过调查问卷、访谈等形式，收集主要利益相关方关注的ESG议题，并进行重要性分析和排序，确定本公司在环境、社会及管治方面的重要议题，并在报告中披露。



序号	议题重要性	议题名称
1	非常重要	技术创新
2	非常重要	优质客户服务
3	非常重要	企业信息安全
4	非常重要	产品质量与安全
5	非常重要	知识产权保护
6	非常重要	客户隐私保护
7	非常重要	诚信合规经营
8	非常重要	职业健康和安全
9	非常重要	供应链的ESG管理
10	非常重要	员工发展和培训
11	非常重要	依法雇佣
12	非常重要	环保行为宣导
13	重要	应对气候变化
14	重要	公益活动
15	相关	资源使用管理
16	相关	固体废弃物管理
17	相关	排放物管理

1.4. 信息安全及隐私保护

在信息安全及隐私保护管理方面，本公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围的规定》《信息安全等级保护管理办法》等现行法律法规，以及海外经营所在地相关法律法规要求如欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)和美国联邦及各州隐私保护条例等。

同时，我们也密切关注法律法规的动态变化，比如2022年4月2日中国证监会发布《关于加强境内企业境外发行证券和上市相关保密和档案管理工作的规定（征求意见稿）》、2022年6月27日国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号信息管理规定》、2022年7月7日国家互联网信息办公室发布《数据出境安全评估办法》，并据此积极开展了公司内部的合规化自查和部署。

2021年，本公司未发生网络安全事件，也未发生客户信息及隐私泄露事件。

1.4.1. 信息安全管理

数据信息安全防护体系

为保障公司数据安全，加强信息安全风险分析及防范，规范信息安全日常管理工作，保证信息数据的机密性、完整性、可用性，本公司制定《信息安全管理办法》。

- 升级信息安全防护系统。在原网络安全设置上加装了IPS¹防入侵和专业杀毒软件。
- 信息数据访问权限。要求所有员工须经安全认证方可接入公司网络。根据数据类型、重要程度、保密性要求，制定相应保护策略，授权专人管理，并严格根据工作职位需要对人员授予系统角色和权限。
- 信息存储管理。本公司部分信息存储与可靠的第三方数据支持公司合作，签订保密协议，定期审阅第三方公司提供的由独立审计师出具的信息安全认证报告。

信息安全事件响应机制

对信息安全事件分级、分类是有效开展事件报告、处置、调查处理和评估备案等响应工作的必要条件。我们制定了《信息安全事件管理办法》，根据事件所涉及的信息密级、对业务所造成的影响和相关的资产损失等要素，将信息安全事件分为三个级别，明确不同级别信息安全事件的处理流程，以最高效的方式防范信息安全风险。



信息安全意识提升

我们在2021年每月开展一次员工信息安全培训，培训内容包括电脑病毒查杀、信息安全保护、网络安全行为指引等，并不定时通过公司邮件通知全体员工注意警惕钓鱼软件或新型病毒，以提高全员信息安全意识。

未来，我们计划继续完善信息安全制度，依据《中华人民共和国数据安全法》以及经营所在地的相关法律法规，细化数据安全等级，持续加强本公司网络安全。

1.4.2. 用户隐私保护

本公司通过NIU INSPIRE系统为全球客户提供多样化智能服务的同时，更加关注个人信息及隐私保护。我们遵循合法、公平和透明的基本原则，收集、存储、处理和使用个人信息。

- 在数据收集时，本公司基于最小化收集原则，确保用户对于个人信息收集的知情权，并获取用户对我们使用相应数据的授权。
- 我们对收集数据的使用仅限于特定、明确和合法的目的，并承诺不会将用户数据用于其他未告知目的。
- 我们按地区部署不同的服务器；对储存的用户数据进行必要的匿名、加密、脱敏等技术处理；对储存数据的留存期限不会超出法律法规的规定。
- 在内部日常运营时，对于客户信息我们采取多样化的信息保密措施如系统访问控制、信息脱敏显示、闭环管理等，避免客户信息泄露。

1 IPS: Intrusion Prevention System入侵防御系统，是电脑网络安全设施，是对防病毒软件(Antivirus Programs)和防火墙(Packet Filter, Application Gateway)的补充。它是一部能够监视网络或网络设备的网络资料传输行为的计算机网络安全设备，能够及时地中断、调整或隔离一些不正常或是具有伤害性的网络资料传输行为。

社会责任 SOCIAL

小牛电动重视自身社会责任价值在实际运营中的体现，从产品责任、员工关怀、供应链管理和公益活动等维度出发，以实际行动践行担当。



2.1. 创新驱动

本公司秉承“以科技和设计为核心，全心打造一台属于这个时代的好车”的理念，坚持自主研发、设计和生产，持续推出更加轻便、智能、充满差异化的产品。在工艺设计方面，我们重新定义行业标准，在两轮电动车的应有元素基础上融入科技与时尚，经典车型MQi成为过去20年内唯一一款包揽全球七项设计大奖的出行产品。在技术创新方面，我们借鉴汽车领域成熟稳定的技术，融合智能化特性，实现整车电气系统的集成和OTA软件升级。同时我们加大投入车机系统开发、手机APP交互，BMS电池管理，为用户带来汽车级的体验，并受到了广泛好评。

2021年小牛电动持续加大研发创新投入，研发人员占总员工人数比例从2020年的27.8%提升至**31.9%**。

案例：

G2S：更轻盈续航更久的电动车

基于对电动自行车的新国标要求，我们更新了G2产品主车架的设计，用单管加双管的形式替代掉双管摇篮式车架设计，并通过多次的台架振动测试，不断优化车架强度。最终，我们成功将主车架减重1kg，以提供更多空间增加动力电池配置，增强了电池续航能力。本车型已在2022年和广大用户见面。



2.1.1. 坚持自主研发

在研发理念上，我们注重整车一体化的设计概念，保持主体车架相同，尽量适配相同的轮系、减震刹车、电池等，以减少过多类型的存货单位(SKU)带来生产复杂性和资源浪费。

在研发流程上，本公司制定了整合产品开发流程，以缩短新产品的研发周期和减少研发资源的浪费：

产品

市场分析：

基于调研反馈，定义产品概念、市场需求，并撰写《市场调研报告》《用户调研报告》《需求分析报告》等；

产品

立项：

产品战略委员会结合公司发展战略及市场定位、产品需求分析结果对产品需求进行评估并审批《项目立项报告》；

产品

研发计划：

编制《产品定义报告》和规划开发流程，明确资源需求，向其他部门传达并规定执行时间表；

项目

进度管理：

跟进重要节点、重要交付、重要风险等信息，包括产品外观设计、产品结构设计与、样车制作、小批试制、试生产、量产、后生命周期管理等；

定期跨部门

沟通融合团队力量。

车辆的轻量化是本公司未来创新研发的方向。在发布第一台N1产品的时候，我们就提出了锂电革命的理念，采用汽车级锂电池，在提供更好续航性能的同时，让整个电池包更轻量化，使得用户能够更便捷地给电池包充电。

2.1.2. 锐智™科技NIU Smart

本公司自主开发的锐智™科技 (NIU Smart)，是小牛电动车智慧的灵魂，它整合庞大的数据库、NIU IoT科技、CLOUD ECU智能中央控制器，持续分析骑行数据，优化骑行体验，使小牛电动车成为一台真正意义上的智能两轮出行工具。



锐智™科技致力于更安全、更便捷、更健康、更有乐趣的智能体验，我们坚信智能科技不是冰冷的参数，也不是堆积的硬件配置，而是考虑到每个骑行者使用场景，拥有美好体验的巧思。锐智™科技不断创新，以用户为核心，让骑行拥有更加愉悦体验，真正做到**更懂你**的智能科技。

通过锐智™科技，我们做到了对车辆的智能管控、精准定位和实时追踪：

远程车辆启动和关闭	<ul style="list-style-type: none">手机靠近车辆可通过蓝牙连接开启车辆、自动解锁、锁定电子龙头，有效避免偷盗非车主用车时，车主可通过分享账号进行智能App远程解锁、启动电源、解除电子龙头锁、关闭车辆等长期非车主用车时，可申请智能App访客操作权限，独立用车
精准定位	<ul style="list-style-type: none">应用汽车行业领先的三模定位芯片通过GPS和辅助基站配合定位做到5米内精准定位
异动报警	<ul style="list-style-type: none">智能中央控制器能有效过滤无用信息，减少误报遍布全身13处传感神经，能够有效判断车辆是否倾斜可自定义异动提醒灵敏度
失窃黑名单	<ul style="list-style-type: none">列入黑名单的失窃车辆或电池难销赃

基于锐智™科技，我们实现的保障车辆安全行驶的功能包括：

- 导航投屏，专心骑车
- 基于全新的中控与电子系统，通过智能App主动下发命令，对车辆的电子系统、传感器、仪表、动力总成、锁控进行监测，发现问题及时通知，还能一键报修
- 通过安装胎压监测仪可以实时监测胎压变化，出现异常立马通过仪表盘显示
- 通过先进的BMS智能电池管理系统，智能分析判断电池健康状态

上报成功

失窃上报成功

失窃上报不能代替报案，请您尽快前往附近派出所报案并保留受理回执，以免耽误案情。

您还可以

已下发锁车指令

分享定位求助

用户进行失窃上报后，引导用户向警方报案

失窃车辆寻回功能

电动车或电池的失窃隐患，是目前消费者在购置电动车过程中较为担忧的问题之一。小牛电动也十分关注这一用户需求，我们基于锐智™科技不断探索和完善“智能安防系统”，用户可通过小牛APP上报车辆失窃，由客服及时远程锁定车辆；或上报电池失窃，并由客服引导用户报警，经后台审核信息无误后，向用户开放APP查看该电池的最新实时定位，并向警方提供相关办案所需信息，全力配合失窃车辆或电池的寻回工作。

同时，我们还与警方建立了对接专线渠道，用户可在警方立案后，添加“小牛电动 警企对接”微信号，便于配合警方快速办案。

小牛电动 警企对接

昵称：小牛电动 警企对接

微信号：NIUjingqidujie

配合警方办案的官方微信号

2016年至2021年，我们的APP失窃上报模块累计收到电池失窃上报9,761次，车辆失窃上报16,024次，未来我们将竭尽全力继续为用户提供失窃寻回帮助。

小牛APP失窃上报数量统计		
年份	电池失窃上报数量(块)	车辆失窃上报数量(辆)
2016	142	422
2017	622	1,065
2018	2,114	2,278
2019	2,226	2,963
2020	2,048	3,920
2021	2,609	5,376
合计	9,761	16,024

2.1.3. “锂电革命”

小牛电动一直以来倡导绿色出行理念，作为国内第一个发起“锂电革命”的电动两轮车品牌，小牛电动借助大数据真正找到电池的性能洼地，我们对亿万条车辆大数据进行分析，深挖电芯安全范围内的放电临界点、自主研发增效聚能矩阵PACK、动力校准BMS智能电池管理芯片、优化充电动态平衡算法，并整合EBS动能回收系统、自适应电机及基于大数据研发的可配置动力输出控制单元。几大系统通力协作，全面提升电池续航、动力、寿命、安防等各项性能指标，让电池性能从实验室理论数值变为现实，在实现效能优化的同时，加强和提升锂电池的功能性与安全性。

小牛电动锂电产品相比传统铅酸产品有如下优势：

- 充/放电倍率大：锂电池充电、放电速度相比传统铅酸电池快3-6倍左右；
- 体积小、重量轻：同样容量的锂电池一般体积为铅蓄电池的1/2，重量是铅蓄电池的1/3左右；
- 循环次数高、寿命长：锂电池循环可达到铅酸电池的3-6倍；
- 绿色环保：锂电池材料属于绿色无污染材料，铅酸电池在后期的使用中对环境可能造成严重的环境污染。

2021年，我们和供应商合作引入了磷酸锰铁锂电池(LMFP)，避免了钴和镍资源过度集中开发导致的对环境的冲击。磷酸锰铁锂电池具有如下优势：

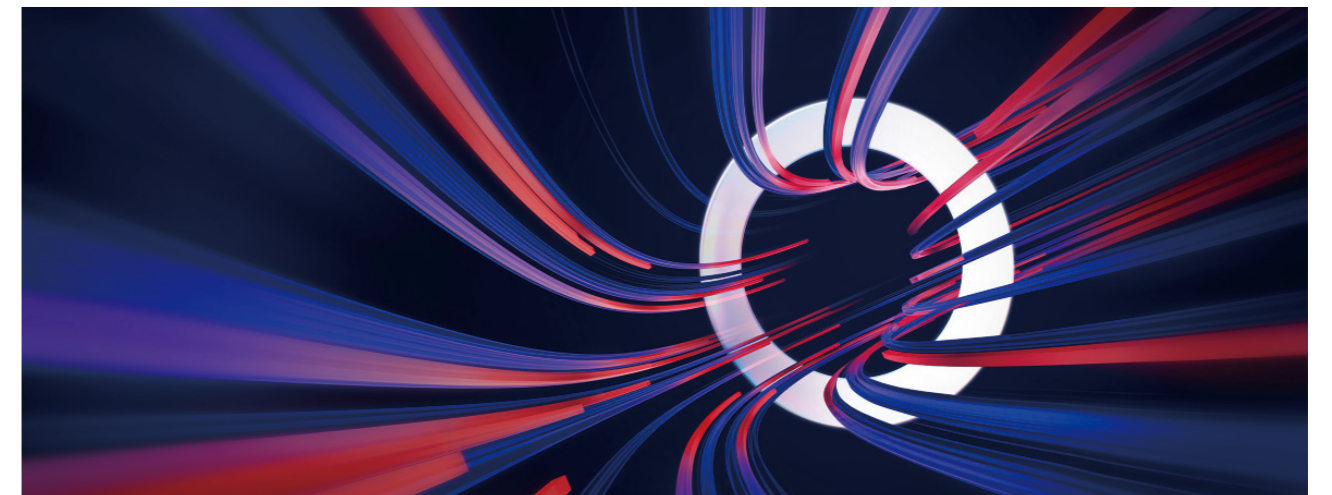
- 提升安全：磷酸锰铁锂材料的晶体具有橄榄石型结构，相比于三元等其它正极材料，该结构具有稳定性高，安全性好的优势；
- 提升性能：磷酸锰铁锂电池在具有更好安全性的优势下，在电压平台、能量密度、低温性能上较磷酸铁锂电池(LFP)有显著提升，同时循环寿命较三元等其它材料有显著提升；
- 去钴化：摆脱对贵金属钴的依赖，可以有效降低电池组成本。

除重点研发锂电池外，本公司也关注到传统非锂电池的研发和创新，2021年，本公司推出了搭载石墨烯电池的新车型，其一次充电的续航能力达到了100公里，这在目前市场铅酸电池行列中属于领先水平。

同时，小牛电动自主研发的NIU Energy™睿电™AI动力锂电系统，融合多项自主研发科技，使电池续航更远、寿命更长、重量更轻、安全性更高、动力更强，打造更优质的驾乘体验：

- 基于超9,000亿条骑行大数据，高效挖掘电池能效，并配合严苛筛选的18650汽车级动力锂电芯，带来更多续航里程；
- 每天分析行驶在全球的4亿颗电芯的数据，在保护电芯健康，精准掌控电池状态的前提下，充分发挥每一颗电芯的效能。配合增效聚能矩阵PACK、动态 AI 自学习BMS智能电池云管家，增强充电动态平衡算法，激活更长使用寿命；
- 专属的BID身份认证和电池独立定位芯片，随时随地监控电池位置及状态；
- 独有电能增幅技术，在降低损耗的同时，让电能输出更高效、平顺。

同时，我们率先在两轮车行业使用V极电机，V极电机采用行业独创的电机转子技术，结合控制器的弱磁控制技术，使整车性能大幅度提高，与传统轮毂电机相比，V极电机峰值扭矩提升25%以上，高效区(电机效率>80%的区间)占比提升50%以上。



2.1.4. 创新外观设计

在外观设计方面，我们运用连贯动感的线条，简洁科技的设计手法，以期打造一台高饱满度的两轮电动车，为更多年轻人提供新潮的都市出行新方式。我们还创新地利用基础的几何元素，在车辆上搭载装饰灯，营造未来科技视觉感受，并利用饱满的面型设计增加车辆的亲和力。

本公司为了能够减少上游供应商在为零部件喷漆过程中造成的环境污染，针对外观喷涂开始局部尝试免喷涂的注塑技术，通过色母本身的颜色，直接通过模具注塑出最终的外观颜色，加上简单的UV喷涂，来体现产品的漆面质感。这一突破性的尝试并不是一件简单的事，需要反复验证并调整色母颜色，以解决色彩饱和度不高，耐候性差的问题。2021年，我们成功探索出ABS搪瓷白，仅在材料表面涂保护油即可达到传统涂装效果。

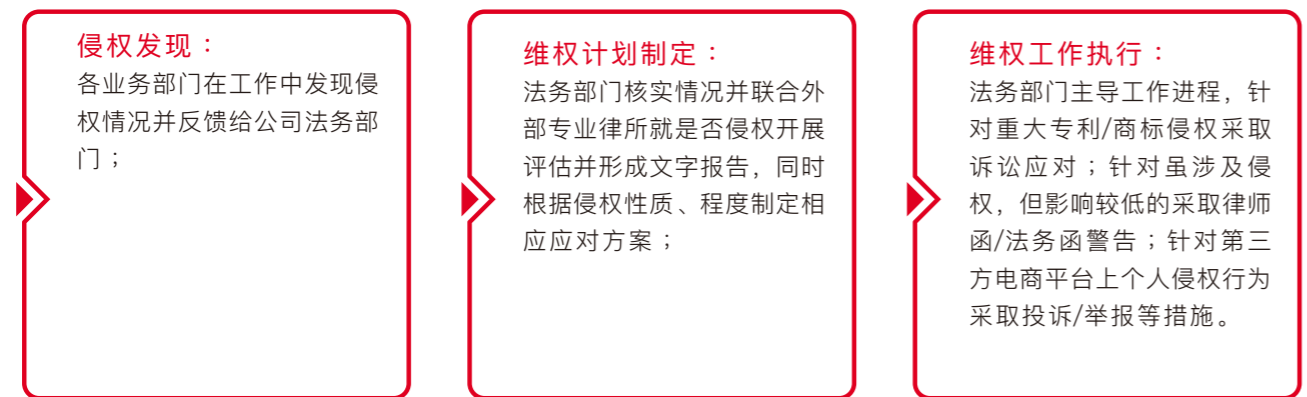
除此之外，我们对于两轮电动车后搁脚采用塑钢PC材质，降低了车身的重量；采用彩色PP，减少涂装造成的环境污染，后续针对PP件，我们也将尝试ASA等耐候性更强的材料；前轮辋采用铝和钢组合材料，在满足性能的前提下，大大减少金属铝的使用，减少了资源的消耗。

2.1.5. 知识产权保护

知识产权作为企业的重要无形资产，是我们立足行业的软实力，因此本公司支持创新，并高度重视知识产权保护工作，一方面积极保护本公司、客户形成的知识产权，另一方面尊重他人知识产权。

我们严格遵守运营所在地相关知识产权保护法律法规，建立科学、系统和规范的知识产权管理体系，制定《无形资产管理制度》明确本公司对包括专利、商标、著作权、非专利技术在内的知识产权保护的管理规范。同时，本公司亦落实一系列知识产权管理措施，如开展专利提炼撰写培训，重要项目委托FTO²分析，提前部署商标品牌策略等。

本公司亦制定了从发现侵权到维权的一系列知识产权保护措施，以系统、规范地开展知识产权保护工作：



截至2021年末，本公司共取得发明专利及软件著作权572件，注册商标552件。其中2021年，本公司共获得发明专利及软件著作权167件，注册商标350件。

2 FTO: Free To Operate 自由实施



2.2. 卓越品质

我们始终关注产品质量，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，及电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车安全技术规范等国家标准。据此，我们制定了包含来料检验、制程检验、售后反馈和产品性能升级等方面的相关质量管理体系，以精益求精的态度追求更好的产品品质。

2021年，公司来料合格率较2020年提升0.09个百分点，供应商供货能力提升；产品直通率提升了1.48个百分点，生产制造能力明显提升；市场问题故障率下降了0.86个百分点，产品的质量稳定性与可靠性有显著提升；且2021年公司未发生因产品安全问题所导致的召回事件。

2.2.1. 来料质量监控

在来料质量控制方面，我们依据《IQC³检验管理办法》，对重要零部件进行100%全检，对其他物料依据物料等级进行包括外观、尺寸、拼装及功能等内容的全检或抽检。我们会针对不合格物料的供应商定期稽核，不断督促其整改和提升。

本公司非常关注对电池包的品质把控，我们采用自主开发的智能电池检验系统进行100%全检，并要求检验人员根据制定的电池包检验标准，使用专用检测软件检测电池包各项参数及软件版本。为了确保检测人员的专业性，本公司会不定期对检测人员进行专项培训。

3 IQC: Incoming Quality Control 来料质量检验



2.2.2. 生产质量管理

对于制程质量控制，我们重点关注生产组装过程中的关键工序管控，IPQC⁴通过首巡检来确认车型物料状态、关重件一致性以及各关键工序的作业方式。我们对难以控制的关键扭力会使用专业的定扭设备，在IPQC首巡检过程中同步会对生产关键工序扭力进行监测，IPQC每2个小时进行一次巡检稽查并形成记录。

总装完成后，我们依据《检验指导书》和《外观检验标准》对产品执行线尾检、终检、路试、配货检四个环节以确保车辆整车出品质量。

2021年，本公司针对质量检验管理，采取以下优化措施：

- 搭建全自动厂内路试设备，实现自动化测试流程，优化骑行安全、检验时效；
- 建立检验流程卡数据存储系统，有助于针对后续质量问题进行追溯。

2.2.3. 质量反馈与改善

对于客户反馈的产品质量问题，我们依据客诉处理管理制度，由CQE⁵将客诉情况添加进QMS质量管理体系，进行内部分析、跟踪、反馈、总结，并主导推动产品质量改善方案，按月度输出客诉反馈问题清单。

2.3. 客户服务

作为全球领先的智能城市出行解决方案提供商，我们注重客户服务管理，致力于持续提升客户服务质量，优化客户体验。为规范客户服务管理工作，我们设立了涵盖线上及线下，包含售前、售中、售后流程的《产品服务管理制度》《客户咨询及投诉业务管理细则》《服务业务支持管理制度》等一系列制度。

2.3.1. 打造完善服务体系

我们认真对待来自客户任何形式的反馈或投诉。客户可以通过线上销售平台(天猫、京东)、微博反馈、客服热线(400-6388-666)、及在线APP向公司提出投诉或建议。当接收到客户的投诉或意见反馈时，相关人员依据《客户咨询及投诉业务管理细则》迅速响应，确保及时、有效地处理客户的投诉及意见反馈，进而促进质量改善，提升服务质量，提高企业信誉。

- 服务中心：负责市场客诉的信息收集、处理、确认、分析，及时反馈给质量技术部，并跟进客诉问题改善方案的效果。
- 质量技术部：对服务中心反馈的质量信息进行确认、分析，制定客诉问题改善方案，跟踪验证效果，就重大客诉定期向公司高层汇报。
- 其他责任部门：负责对客诉原因进行分析，制定纠正预防措施并整改、落实。

针对退换货诉求，我们亦制定了明确的线上退换货与二次销售流程规范性文件。

2.3.2. 重视客户反馈和满意度

为进一步了解客户诉求和期望，实现客户体验与业务价值的双重提升，我们每年开展客户满意度调查，以获取和评估客户的评价。报告期内，我们通过电话回访、APP推送评价、问卷星评价展开客户满意度调查，获得超过20,000份调查问卷，调查内容聚焦门店服务、车辆质量、维修体验、客服服务质量等内容。

本公司在研发过程中就会充分考虑用户在使用产品过程的体验和感受，因此，本公司在产品研发及产品上市后，均会进行市场调研和用户调研，以引导研发团队从用户角度思考问题，并注重提升同理心的能力。

4 IPQC: InPut Process Quality Control 制程质量控制员

5 CQE: Certified Quality Engineer 质量鉴定工程师

案例： 响应用户反馈， 电池AI算法升级

在2015年我们发布第一款车N1时，行业普遍采用铅酸电池，电量显示不准确导致用户无法预知车辆续航里程。考虑到这一点，我们将传统的五格电量显示方式改为百分度电量显示方式，让用户能够更安心骑行。

2021年底，我们基于用户反馈对车辆预估剩余里程进行了进一步的技术创新，引入机器学习AI算法，根据用户骑行习惯动态适配预估骑行剩余里程。这一功能自2022年6月起已分批次向用户开放升级。



2.3.3. 多样化全方位用户服务

小牛电动致力于为用户打造全方位、定制化的售后服务，我们参考汽车行业售后服务体系，首创了NIU Care、NIU Cover、NIU Wash等品牌化售后服务，树立了行业新标杆。



“NIU Care关怀养护服务”是我们基于骑行大数据，以智能、标准、定制为原则，为客户提供的更丰富的保养服务和专业级紧急救援服务。



“NIU Cover牛油保”是小牛电动为客户量身定制的人车保障服务，是两轮电动车行业中唯一将驾驶人安全、第三者安全、车辆安全三者合为一体的保障服务。



“NIU Wash小牛0元洗”，该业务面向所有小牛电动用户，用户每月可以领取2张洗车券到指定门店享受免费洗车服务。

2.4. 员工关怀

2.4.1. 多元化及平等雇佣

人才是企业的重要资产，我们努力做到人岗匹配、人尽其才、职业发展。本公司严格遵守运营所在地用工及社会保障法律法规，并制定了相应的用工管理制度，使人力资源管理有据可依。

用工管理及多元化

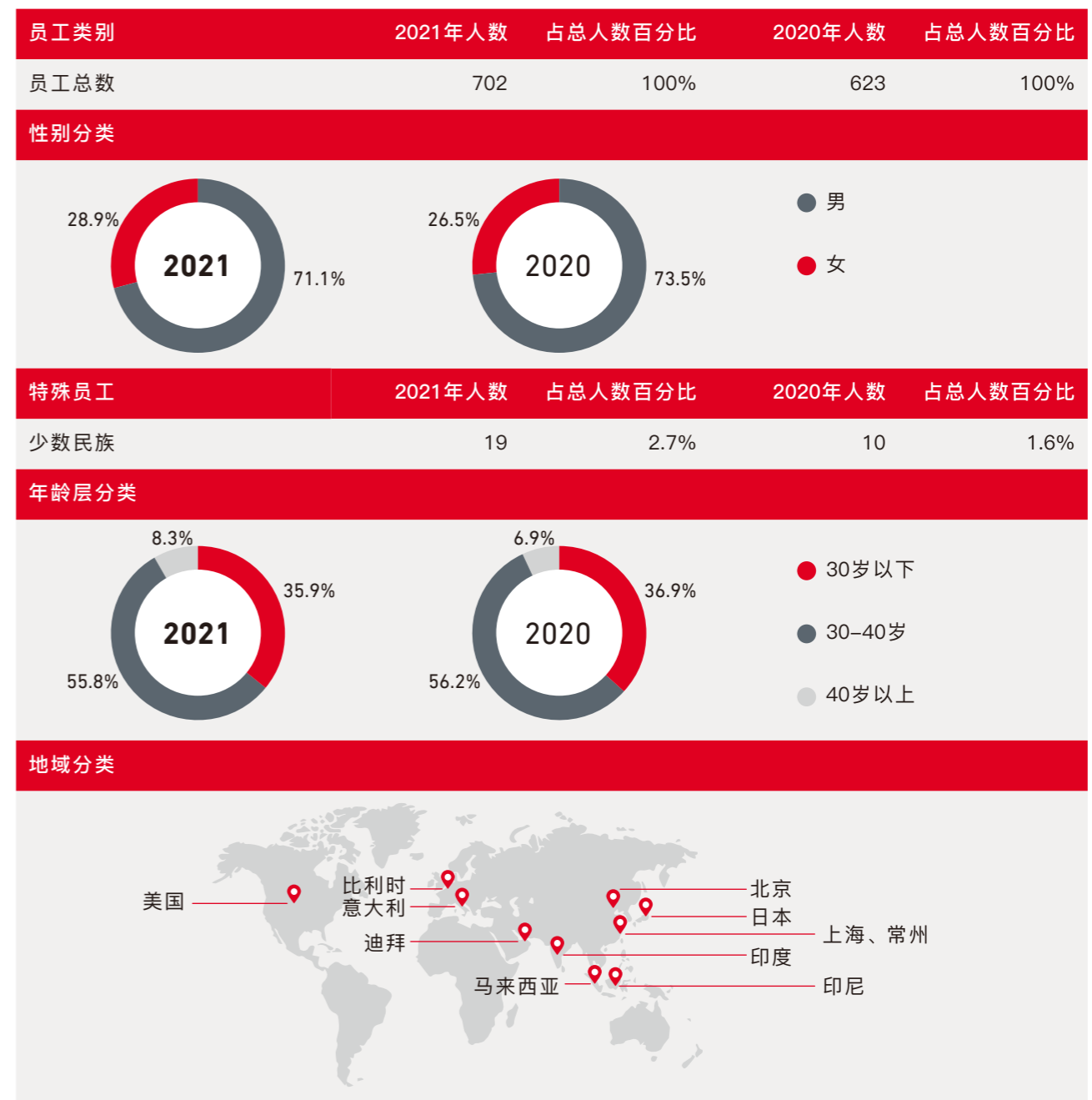
我们根据年度业务规划确定人员需求并制定招聘计划，通过社会招聘、内部推荐等方式，秉承公平、公正、公开的原则，向不同性别、年龄、种族、信仰、国籍、(残疾)能力等的劳动者提供同等就业机会，并择优录取人才。同时，本公司严格执行同工同酬，并禁止雇佣童工、强制劳动和一切形式的歧视行为。

我们通过人力资源信息化建设来帮助新员工快速了解和融入公司，例如：自动推送入职指引、入职资料线上收集、开放知识库、开通智能客服答疑等。

在员工离职方面，除对部分核心岗位人员签有竞业限制协议外，本公司本着就业自由的原则，不对离职或拟离职员工工作任何限制。此外人力资源部门对所有离职员工均进行离职面谈，了解员工离职原因，听取员工对公司的意见建议，定期输出员工离职数据分析，从而实现人力资源管理的不断改进和优化。

2021年，本公司员工总数702人，劳动合同签订率100%。本公司为8名体能不同人士提供了适当的工作岗位。

本公司女性员工人数203人，占比28.9%。公司2021年度报告披露的3名高级管理层中有一名为女性，为本公司CFO。本公司充分理解女性员工在工作和生活中的辛苦，为她们提供额外的福利待遇，包括：每年三八节为女性员工提供假期并发放节日礼品、年度体检中为女性员工提供额外体检项目。





员工生日会

2.4.2. 薪酬待遇及福利保障

本公司致力于为员工提供更有吸引力的薪酬福利，引导员工追求美好幸福生活，在增强员工的归属感和幸福感的同时，不断提高公司内部凝聚力。

- 依法为员工缴纳五险一金，公积金按当地最高比例缴纳，并连续多年为员工购买补充医疗保险；
- 提供福利年假，依法排休国家法定节假日，保障员工休息、休假的权利；
- 我们执行标准工时制，并制定了《考勤管理制度》；
- 帮员工解决工作所在地居住证、户籍和人才补贴等问题；
- 每年度举办公司年会，月度举办员工生日会，每日提供下午茶，不定期举办体育或娱乐团建活动(基于规范的疫情防控措施保障下)；
- 提供节假日福利，发放礼品卡或节日礼盒；并在员工入职/三周年/五周年的重要里程碑，为员工精心设计各种礼品。
- 打造轻松舒适的办公环境，并持续完善办公辅助设施：设置健身房及瑜伽室、设置外卖柜并提供整洁的就餐空间、办公区引进咖啡柜机和饮料机等。



餐厅



健身房

2.4.3. 员工发展和培训

员工发展

本公司重视每一位员工的职业发展，激发个人优势，令其在擅长的领域发挥最大的价值。本公司建立了任职资格盘点机制，每年年初进行人才盘点，针对高潜和绩优人员进行职位、职级的晋升，有潜力的员工进行重点培养。晋升途径主要为员工在自己的专业领域中垂直晋升。

为激励员工伴随公司不断成长，我们也采取了一些晋升激励机制，包括提高薪酬待遇、股票激励、管理职能的赋予和课程的参与等。

未来，我们计划进一步细化人才盘点机制，开展差异化的人才培养，促进员工的多元化发展。

员工培训

本公司持续整合内外培训资源，以员工的职业发展需求为指引，逐步构建起覆盖全体员工的立体化、多层次培训体系，全面提升员工职业能力，以确保企业持续健康发展。

本公司培训形式包括线上和线下培训，内容包括新员工入职培训，以及聘请外部专业机构为公司中高层提供管理培训，所有参训人员均需通过培训结业测试。另外，基于工作、项目需要，我们每年至少开展2次专项培训。在业务部门层面，会基于业务需要，不定期开展各专业技术/技能培训。

未来，我们会继续丰富培训的内容及种类，开发统一的培训平台，不断积累沉淀相关学习资源，助力员工成长。

2.4.4. 员工健康和安全管理

本公司严格遵守运营所在地健康与安全相关法律法规，制定安全生产和职业健康管理制度，内容涉及：风险评估和控制、设备设施安全、特殊环境作业安全、安全教育、安全检查及隐患治理、安全事故应急预案等，全面确保本公司生产活动的安全性。

2021年，本公司针对生产现场容易发生安全事故的不安全行为进行了梳理、汇总和分类，以简洁易懂的文字编制了《厂区十大安全红线》并进行公示。2021年，本公司未发生重伤及以上工伤事故。

安全管理机制

本公司成立由主要负责人和各生产相关部门负责人组成的安全生产管理领导小组，负责全公司安全生产工作的统筹和组织。安全生产领导小组下设安全生产办公室，对接各部门指定安全员，负责日常安全工作的落实。

安全生产领导小组的职责包括：

- 1、贯彻落实国家及地方政府各项职业健康安全法律法规和方针政策，审议并批准年度及长期安全生产工作目标及规划，对安全生产工作组织和管理；
- 2、定期召开安全生产专题会议，听取安全工作汇报，研究和决定公司安全工作的重大问题，检查年度安全工作部署完成情况；
- 3、组织对各类重大安全事故和环境污染事故调查处理。有紧急情况，临时召集安全生产领导小组的成员开会。

安全生产目标

2021年，本公司以安全标准化为主线，以现场管理为抓手，加大安全生产投入，落实各项管理制度和操作规程，加强员工的培训教育和现场监督检查与整改，开展应急演练、安全活动，实现了全年无重大伤亡事故，为公司营造良好的安全发展环境。



消防设施前无遮挡



微型消防站物资配备齐全



分垛存放，预留消防间距

安全检查与考核

本公司以《安全生产责任制》为主体，强化各级人员的责任意识，并严格执行安全生产“一票否决制”，杜绝各类违章违纪现象。为确保安全目标实现，本公司将安全目标分解到各级各类员工，并每季度实施检查，检查范围包括：现场作业人员的规范操作、设施设备的正常运行、货物及货架的规范摆放等。

2021年，本公司开展安全隐患排查，共发现中低风险安全隐患60余个，均于年内完成了整改。

加强安全意识

本公司重视提高全体员工及外包人员的安全生产责任意识，并开展新员工入职安全培训、日常培训和专项培训，培训结合生产场景，采用现场培训、座谈等互动模式，切实提高培训质量和培训效果。



新员工入职安全生产培训



消防培训



供应商入厂安全培训



叉车安全培训



厂区现场安全培训

本公司结合生产特点制定应急预案及演练计划，2021年9月我们制定了《小牛电动安全事故应急预案》，明确了应急组织机构和职责，建立了预防预警、应急响应机制，根据演练计划安排了应急演练。

电池安全管控

本公司考虑到电池产品的特殊性，重点针对其安全管控采取额外措施，主要有：

预防措施

- 厂房边缘设立了独立电池仓库，仓库内用实体墙分隔多个小仓库；
- 仓库内设感烟探测器或红外探测器，可自动向值班人员报警；
- 仓库内配备消防水炮，仓库外设有室外消火栓；
- 新电池入库进行电压、电流、温度等数据参数检测，电量控制在50%以内；
- 厂区一角设置补电区域，并配置专用防爆电池充电柜；
- 所有电池均存放在专用的电池防爆柜内。

管理措施

- 整车装配工艺不包括电池的组装，并严禁电池进入电动车生产车间；
- 除电池仓库外，严禁电池在其它区域存放过夜；
- 每周对电池仓库消防设施进行安全检查；
- 非工作时段，安保人员每2小时巡逻一次。

应急措施

- 制定电池火灾应急处理流程，成立应急救援小组，确保相应应急资源的及时调拨；
- 定期组织培训与演练，确保事故发生时全员各司其职，第一时间对火情正确处理。

案例：

安全演习 提高员工应急处理能力

2021年10月27日，本公司常州工厂组织全体员工开展火灾安全应急演练。演练过程包括火情发现后的信息上报、人员疏散、现场扑灭、伤员转移和救治等内容，提高了公司员工在火灾、爆炸等安全事故发生时的应急处理和逃生能力。



消防演习现场情况

疫情防控

为提高小牛电动预防和控制新型冠状病毒肺炎疫情的能力，规范疫情控制进程中的具体作业行为，减轻或消除突发事件引起的危害和影响，保障公司员工身体健康与生命安全，我们制定了《小牛电动防疫工作预案》，成立了疫情应急领导小组，明确办公现场、居家人员和外勤人员管理的措施和负责人，落实日常防疫物资采购及设立特情处理机制。我们采取的具体措施包括：

- 每日至少2次对办公区域进行消杀；
- 根据疫情防控要求，动员员工进行核酸检测，及鼓励员工接种疫苗；
- 留意疫情发展动态，并发送全员提醒。

2.5. 合作伙伴

2.5.1. 供应商管理

小牛电动严格遵守运营所在地相关法律法规，制定了《供应商管理制度》以规范供应商开发、选择、评估、审核、整改、汰换等环节的管理流程。我们始终坚持开放、互利、共赢的态度，致力于与优秀的供应商保持长期稳定的友好关系。

截至2021年底，本公司共有结构件供应商78家，标准件供应商78家，电子件供应商66家，电气件供应商50家，总计272家。



供应商开发准入

本公司在供应商开发和选择过程中，秉承公平、公正的原则，对多家有能力提供优质产品和服务的潜在供应商进行考察，汇总《潜在供应商调查表》并出具初步资格审查意见。对于候选供应商，本公司相关部门将针对其质量水平、工艺技术、商务状况等进行综合评审并选取较优供应商开展后续合作。对于所有准入的合格供应商，我们与其100%签订《廉洁协议》《质量保证协议书》，针对特殊供应商我们会与其额外签订《产品不使用禁用物质保证书》。

供应商日常管理

对于来料不良率超标、同一不良反复发生或者导致严重客诉的供应商，SQE⁶发出《供方质量问题反馈表》，要求其进行整改并限期完成。对于表现欠佳的供应商，开展现场帮扶工作，确保相应问题及时有效解决。同时，当技术和质量要求更新时，本公司SQE针对待提升的供应商组织现场培训。

供应商年度审核

本公司实行供应商分类分级管理，按供应商提供的产品对本公司产品安全性能影响的重要程度，将其分为一、二、三级来分类管理。我们基于一级供应商每年一次，二级供应商每两年一次，三级供应商每三年一次的审核原则，涵盖上年度关键重要零部件、OEM、出现重大客诉和质量事故的供应商，在每年12月编制次年《供应商现场审核计划表》。供应商现场审核时，SQE编制《供方现场审核整改计划》列示整改问题，并要求供应商及时回复整改方案。后续本公司在1个月内对整改供应商进行复评，对仍不合格的供应商进行汰换处理。

供应商ESG管理

对环境及社会方面，在供应商准入审核和年度审核时，本公司质量技术部门会对供应商的质量执行标准及体系证书（IATF 16949、ISO 9001或同等认证条件的第三方认证）、环保证书（建设项目环境影响报告表）、3C⁷证书等进行审查。另外，我们持续关注特殊供应商如烤漆厂、电泳厂等对员工职业安全、职工健康的保护，未来我们将继续完善对供应商环境及社会方面表现的审核。

6 SQE: Supplier Quality Engineer 供应商质量工程师

7 3C: China Compulsory Certification 中国强制性产品认证

案例：

选择环境友好的家具供应商

在建设海外门店时，本公司选用总部位于荷兰的HEMI作为家具供应商，该供应商承诺他们生产的大部分产品均采用环境友好的FSC认证木材和ECO Boards覆膜泡沫玻璃产品。



2.5.2. 渠道门店管理

合规管理

截至2021年底，小牛电动在中国市场已经拥有3,108家专属加盟门店。对于所有的小牛门店，我们非常重视门店经营与合规的管理：

合规培训	2021年新增的1,492家门店的近2,000名门店工作人员已接受合规培训并通过合规考试。	
聘请第三方机构进行三次全国明访门店检查	第二季度检查门店825家	
	第三季度检查门店792家	
	第四季度检查门店2,380家	
日常工作中，区域经理对所属区域全部门店进行巡店检查	第一季度检查门店1,816家	检查内容主要涉及： 客户服务质量 消防安全 充电安全 违规改装等
	第二季度检查门店2,116家	
	第三季度检查门店2,586家	
	第四季度检查门店3,008家	



门店检查

作为全球领先的城市出行解决方案提供商，我们对于海外超150家旗舰店和专营店也采取每年定期审查机制。本公司采用驻外员工实地考察或者因为疫情由门店方提供店面图片的方式，对30%的海外门店进行检查，关键检查事项包括价格标签列示、向客户提供官方宣传册、电池分区管理、门店卫生情况等。

专业技术支持

面对国内市场的3,108家专属加盟门店，小牛电动建立专业技术支持团队，提供产品和技术培训以提升门店整体售后服务水平，及时获取整理产品售后反馈并督促质量技术部出具解决方案，力求高效解决客户痛点，提高顾客满意度。2021年，本公司共举办超过50次产品技术服务、维修人员技能专项培训，整理输出78份专业产品技术资料，维修技术解答近14,000次，整理市场反馈问题590条并对237条跟进产品升级闭环。

对于海外经销商和门店，我们使用NIU Academy学习平台提供针对不同系列车型的专业技术课程，帮助他们更好的了解我们的产品性能及为终端客户提供专业维修服务。2021年，海外合作伙伴共计完成课程超过2,000次，平均时长2.7小时。此外，我们的技术支持团队还会根据海外合作伙伴的特殊培训需求安排实践培训课程。

信息技术助力

为了更好的为我们的渠道伙伴提供运营支持，本公司自主开发了门店和经销商管理系统。门店管理系统(RMS)可以全方位支持包含店铺设立、商品采购、营销活动、仓储维护、售后工单以及门店账务等的全流程管控。经销商管理系统(OMS)分为国内和海外两部分，国内的售前和售后模块分别为经销商的商品采购和售后退换货流程管理提供支持，海外系统除现有的海外合同订单管理外我们也在逐步完善其他功能。

2.5.3. 行业交流

小牛电动作为两轮电动车行业智能锂电方向的先行者，我们积极开展同行技术交流，聚焦重点领域行业标准的制定工作，推动产业水平的提升与合作伙伴共同进步。小牛电动参与起草了下列行业标准：

- 江苏省自行车电动车协会 —《电动自行车通信协议标准》
- 上海市自行车行业协会 —《电动自行车锂离子蓄电池换电柜技术要求》第一部分：柜体、第二部分：锂电池组、第三部分：通信协议

2.6. 热心公益

小牛电动不忘初心，热心公益事业，始终身体力行宣扬社会积极正能量，携手牛油们共同在疫情和自然灾害发生时贡献绵薄之力。

宣导安全出行新风尚

小牛电动不仅关注自身产品的安全，也关心广大骑行者的安全出行。我们紧跟“一盔一带”政策，通过发起倡导行动，引导全民骑行佩戴头盔。本公司不仅在各自营的新媒体渠道进行了传播，还与10个省市交警账号合作宣传，以及组织线下7支骑行小队，约90人发起“无盔不骑行”的公益活动，在街头分发头盔及倡导贴纸。



今日全国交通安全日
红灯停 绿灯行
安全出行 行不行
时刻遵守交通安全
你有点小牛
NIU 小牛电动

交通安全日APP宣传

支援郑州 守护安全出行

2021年7月，河南水灾牵动人心，受暴雨影响，当地很多城市被淹，市民停在停车场以及小区车棚里的电动车基本上都被泡在水中，车辆受损严重。作为国内个人城市出行行业的领军者，小牛电动第一时间推出针对河南水灾的“四免”支援计划，即免费道路救援、免费上门服务、免费检测保养和免费维修更换，紧急抽调售后人员为郑州市民免费提供车辆救援及检修服务，守护灾后安全骑行。通过此次活动的，本公司协助并救援车辆1,261辆，检修2,303辆。

经由此次水灾，我们也总结了一份“暴雨期骑行用车安全指南”，希望每位用户都能保护好自己，平安到家。

支持抗疫 动力续航

自2020年以来，新冠疫情给我们带来的考验仍未停止，小牛电动始终积极承担社会责任，以抗击疫情为己任，持续贡献应有之力，与全社会共克时艰。对于我们来说，“让城市生活更美好”的，从来都不止于一台车。

雨天骑行时, 请注意:	车辆泡水后, 请注意:
1. 涉水骑行, 不要骑行涉水过深	1. 第一时间进行检修
2. 涉水骑行时, 不要骑行涉水过深	2. 检查车辆是否进水
3. 涉水骑行时, 不要骑行涉水过深	3. 检查车辆是否进水
4. 涉水骑行时, 不要骑行涉水过深	4. 检查车辆是否进水
5. 涉水骑行时, 不要骑行涉水过深	5. 检查车辆是否进水

2020 2020年，我们第一时间采购医疗物资发往了湖北抗疫前线，推出免费保养服务保障牛油疫情期间出行需求，发布“个人出行，共战疫情”系列短视频倡导骑行防疫，开通线上直播向全球合作伙伴提供技术支持。

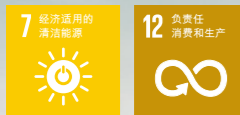
2021 2021年，本公司响应由《新周刊》和广州慈善会联合发起的呼吁，捐赠电动车支持广州抗疫工作，为广州封控地区一线医护与工作人员的快速出行提供便利。

2022 2022年，江苏常州新冠疫情爆发期间，我们向常州蓝天救援队捐赠电动车及医疗物资，为抗击新冠疫情贡献了一份积极力量。

3

环境保护 ENVIRONMENTAL

本公司在两轮电动车行业深耕多年，不仅关注电动车行业发展动向，也持续关注全球环境保护领域前沿趋势，国内外绿色发展理念和管理策略。我们严格遵守运营所在地相关环境保护、节约能源等法律法规，通过提高资源利用效率、减少能源消耗等多方面举措，为减少环境影响贡献力量。2021年度，本公司未发生对环境造成重大影响的违规事项。



3.1. 推动循环经济

本公司致力于在业务运营中，推动循环经济理念落地，从包装材料的循环、减量和资源回收多元角度出发，践行本公司环保责任。

3.1.1. 循环化包装

我们十分关注上游产品的外包装情况，与提供鞍座、后衣架的服务供应商合作，将不可循环使用的塑料包装袋，更换为布袋，并在使用后将布袋统一返还给上游供应商循环使用，降低了“白色垃圾”的产生。2021年，通过这一举措，我们循环使用了约200万套布袋。同时，我们还根据供应商的供货品类，逐步推动供应商使用统一标准尺寸的塑料筐、塑料周转箱，这一举措涵盖约40家电器件（控制器、主线束、仪表等）供应商。

3.1.2. 减量化包装

本公司向用户发货时耗用的包装材料包括木架、铁架、布袋、纸箱、泡沫垫、塑料袋、尼龙扎带等。为了规范包装材料的使用，以及在保护商品的同时做到资源节约，本公司对产品包装做了前期精细管理和整合，依据车型大小不同，对用于运输过程中保护产品的木架和纸箱设置不同规格，单台车平均消耗包装材料体积约为1.20-1.60立方米。

在用户端，我们面向大众倡导节约包装，减少资源浪费。2021年，我们通过业务优化，大量开展O2O模式，鼓励用户网上下单后于线下门店提车，有效降低了包装材料的消耗。本公司2021年线上订单中，自提订单占到近80%，对应减少了数万个木架及纸箱的消耗。

案例：

与日日顺合作的 铁质循环包装箱

2020年开始，本公司与日日顺合作，在北京、广州等地试点使用铁质循环包装箱，该包装箱可以有效地将车辆四周和前后轮固定，降低货物装卸及在途的破损率，减少木架及纸箱的使用。在实际运作中效果较好，采用循环包装箱后的破损率不足3%，远低于以前裸车配送3%左右的破损率，配送客户满意度接近100%。未来，我们将根据整体城市的发运量、客户具体需求等因素考虑推广铁质循环包装箱。



3.1.3. 回收利用体系

本公司产生的废弃物主要来源于生产加工产生的废弃物、来料的废包装材料、售后回收的报废品和办公产生的生活垃圾等。本公司对其制定了相关管理办法，规定不同类别报废品的收集、存储及处理流程，并明确各相关职能部门的责任划分和具体工作，做到规范管理，有序操作，环境安全。

在报废品中，电芯电池包是本公司重点关注的内容，其不仅会对环境造成严重影响，同时也是对资源的一种浪费。因此，本公司建立了从电池包组装、销售、客户使用、回收、二次利用等全生命过程的管控机制，通过电池包BID打码以及后台大数据监控，提示用户对电池进行保养或回收处理。另外，我们鼓励用户将电池进行以旧换新处理，以降低用户购买新电池的成本。回收的旧电池及消费者使用异常、研发报废电池组，经由本公司统一发送给回收和二次利用企业，进行梯次利用或拆解成原材料再次回流到上游企业，有效促进了循环经济。2021年，本公司共回收废弃电芯电池包3.6吨，为减少电芯电池对环境造成的压力起到了一定的贡献。

本公司对于生产经营中所产生的废弃物采取分类管理，并制定仓储管理制度，明确规范了废弃物临时储存的要求。2021年，本公司对生产过程中产生的废弃物进行了集中回收并均交由具有相关资质的环保公司进行处理，各类回收废弃物总计472,165.29千克，主要的回收品类及重量如下表所示：

类别	回收重量(千克)	类别	回收重量(千克)
纸板及泡沫	350,839.60	铁	102,105.24
塑料PP	6,048.33	混合件	4,180.00
塑料ABS	2,963.42	烤漆件(含珍珠棉)	1,930.00
小电机	1,879.00	烤漆件	1,490.00



3.2. 倡导绿色经营

本公司重视在自身经营过程中对能源及资源的合理使用，将低碳环保、绿色节能、减废减排摆在企业发展的重要位置，致力于成为资源节约型和环境友好型企业。

3.2.1. 践行绿色制造

在生产制造过程中，本公司消耗的能源和资源主要为生产区域的电能和水资源，主要用途包括照明、设备运行、交通工具和正常办公活动。本公司2021年用水量为25,827立方米，用水强度为6.97立方米/百万元营业收入，用电量为2,597,710千瓦时，用电强度为701.22千瓦时/百万元营业收入。

本公司在厂区过道顶棚使用透明瓦，以使用自然光采光，减少电力消耗，过道采光范围约13,000平方米，相比于使用照明灯，日均可节省约300千瓦时电力消耗。我们在休息时间和员工就餐时对生产厂区所有设备、设施进行断电，以节约用电。为了进一步节约能源，本公司计划充分利用厂区建筑屋顶资源，分步骤配置光伏发电设备，为厂区及周边地区提供电力供应。

为了减少在产品生产加工过程废弃物的产生，我们通过精益生产JIT⁸和VMI⁹等方式，达到减废的效果：

- JIT：通过即时调度保证仅在需要时接收物料和生产商品，一方面帮助公司降低库存成本，另一方面更快的周转率可以防止在库物料长时间存放导致的损坏或淘汰，从而减少了浪费；
- VMI：通过向长期合作供应商开放库存管理权限，使供应商在备货上具有更多主动性和灵活性，进而提高资源的利用率，减少浪费及非增值活动，提高生产、运输的效率。

在产品生产过程中，我们还开展了其它措施以减低对环境的影响：

- 厂区搬运设备时使用电动叉车和人力便携式托盘车或运输小车，全面禁止了化石燃料动力车的使用，降低尾气排放；
- 电动钉枪采用可充电电池，减少废电池的产生。

3.2.2. 推广绿色办公

在日常办公中，我们也鼓励员工践行绿色环保理念，节约资源和能源，具体措施包括：

- 1、节约能源，要求安保人员根据实际需要开关空调及调整办公区空调温度，并倡导员工会议结束后随手关灯关空调；
- 2、提倡绿色出行，修建两轮车停车场所并配置充电桩及充电柜，方便员工使用；
- 3、进行垃圾分类，通过张贴海报等方式帮助员工提高垃圾分类的意识。

8 JIT: Just In Time 准时制生产

9 VMI: Vendor Managed Inventory 合作性策略模式

3.3. 环保赋能

环保低碳并非一朝一夕，小牛电动依托业务特性，持续关注对用户及广大消费者的环保行为宣导，竭力将“保护环境”的理念融入他们的生活。通过每位小牛用户都会登录的APP平台，我们会在重要的环保日推送宣传海报，增强用户的环保意识，让低碳节能的行为从风潮成为常态，激发牛油的涓滴之力汇成绿色海洋。



我们在小牛电动APP中开设了“骑行成就”板块，鼓励和褒奖更多绿色骑行和环保骑行行为。用户可根据日常骑行里程、温度、时间段等不同维度，解锁不同的成就，获得积分奖励以兑换虚拟或实体骑行徽章和小牛电动各类周边产品。

让环保成为一种习惯 这很小牛

#NIU年轮行动#



NIU年轮行动

据2020年联合国最新报导，全球森林面积已减少80%，全球每年消失的森林近千公顷。而森林是地球三大生态系统之一，对二氧化碳下降、动物群落和巩固土壤等起着重要作用，是人类赖以生存的资源 and 环境的保障。森林的减少会衍生一系列生态问题，例如全球变暖、生物链破坏、沙漠化加剧等。

小牛电动十分关注倡导消费者对环境的保护和森林资源的爱护。2019年3月，我们在内蒙古自治区和林格尔县，认养了一片牛油专属公益林。所有参与NIU年轮行动的用户，即可以自己或家人的名义认领一棵“固沙”樟子松，小牛电动在每棵樟子松上标记用户的专属名牌，每位用户都会收到领养证书和卡片。很多牛油把自己刚出生的孩子姓名刻在了名牌上，实现了绿色理念的代际传承。最终，超过2,500棵樟子松树林，屹立在中国大西北的沙漠中，成为中国“三北”防护林的一部分，对抗风沙，守卫绿色。



2021年3月，我们发起了第二届NIU年轮行动，由于新冠疫情的影响，我们把活动从线下改为线上，以“让环保成为一种习惯 这很小牛”为主题，号召广大消费者发挥创意，在小牛电动车上“植树”。这一富有创意的环保行动受到了广泛关注，我们共收到了超过300份创意投稿，并对优质内容颁发了奖品。

在城市，我们可能无法触及到广袤的大森林，但是小牛电动希望利用自己的影响力感染消费者，将环保的理念扎根到每一个人的心中，让环保成为每个人的习惯。

案例：

集结号，绿色星球守护者

2022年世界地球日即将来临前夕，小牛电动向全体牛油们发起邀请，以“地球日，我先绿为敬”为主题，号召大家分享与座驾的环保故事，加入环境保护大家族的队伍。在海外，我们的ReNIU集结5大洲的用户共同参与了地球日清扫活动。



议题	GRI指标	描述	纳斯达克ESG报告指引	报告内容/备注
一般披露				
组织概况	102-1	公司名称		关于本报告
	102-2	业务活动、品牌、产品与服务		关于本公司
	102-3	总部所在地点		请参见年报
	102-4	业务所在地点		请参见年报
	102-5	所有权的性质及法律形式		请参见年报
	102-6	公司所提供服务的市场		请参见年报
	102-7	公司规模		请参见年报
	102-8	有关雇员及其他员工的资料		员工关怀
	102-9	公司的供应链		合作伙伴
	102-10	公司与其供应链的重大改变		无重大变化
	102-11	预警原则或方针		公司管治
	102-12	外部倡议		本报告多处涉及
	102-13	公司协会的会员资格		基于报告重要性考虑未涉及
策略	102-14	公司最高决策者的声明		CEO致辞
伦理与诚信	102-16	价值、原则、标准和行为规范		公司介绍
治理	102-18	公司管治结构		规范治理环境
	102-19	授予权责		规范治理环境
	102-20	高阶管理层对经济、环境和社会主体的责任		公司管治
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	G2. Board Independence	规范治理环境
	102-28	最高治理单位的绩效评估		请参见年报
利益相关方沟通	102-40	公司进行沟通的利益相关方		开放的信息交互机制
	102-41	集体谈判协议所涵盖的总员工数百分比	G4. Collective Bargaining	不涉及
	102-42	识别选择与利益相关方的根据		开放的信息交互机制
	102-43	与利益相关方沟通的方式		开放的信息交互机制
报导实务	102-44	经过与利益相关方沟通所提出的关键议题与关注事项		开放的信息交互机制
	102-45	公司合并财务报表或同等文件中所包含的所有实体		请参见年报
	102-46	界定报告书内容和议题边界		关于本报告
	102-47	列出所有在界定报告书内容的过程中所识别的重大议题		开放的信息交互机制
	102-48	对先前报告中所汇报的任何信息进行重编的原因及影响		不涉及
	102-49	与之前报告相比, 重要议题和议题边界的重大改变	G8. ESG Reporting G9. Disclosure Practices G10. External Assurance	不涉及
	102-50	报告期		关于本报告
	102-51	上一次报告的日期(如果适用)		不涉及
	102-52	报告周期		关于本报告
	102-53	有关报告书或其内容问题的联络人		关于本报告
102-54	本报告书是依循GRI准则的“核心选项”编撰报告书		关于本报告	
102-55	全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》内容索引		附录	
102-56	外部认证		持续完善中	

议题	GRI指标	描述	纳斯达克ESG报告指引	报告内容/备注
重大议题				
1. 经济标准系列				
反贪腐	103-1	解释重大主题及其边界	G6. Ethics & Anti-Corruption	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		规范治理环境
	103-3	管理方针的评估		规范治理环境
	205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动		规范治理环境
2. 环境标准系列				
物料	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		推动循环经济
	103-3	管理方针的评估		推动循环经济
	301-1	所用物料的重量和体积		推动循环经济
	301-3	回收产品及其包装材料		推动循环经济
能源	103-1	解释重大主题及其边界	E3. Energy Usage E4. Energy Intensity E5. Energy Mix	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		倡导绿色经营
	103-3	管理方针的评估		倡导绿色经营
	302-1	组织内部的能源消耗量		倡导绿色经营
	302-3	能源强度		倡导绿色经营
	302-4	减少能源消耗量		倡导绿色经营
水资源与污水	103-1	解释重大主题及其边界	E6. Water Usage	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		倡导绿色经营
	103-3	管理方针的评估		倡导绿色经营
	303-5	耗水		倡导绿色经营
排放	103-1	解释重大主题及其边界	E1. GHG Emissions E2. Emissions Intensity	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		基于本公司经营性质及重要性评估分析, 该内容非本公司重要议题
	103-3	管理方针的评估		
	305-1	直接(范畴一)温室气体排放		
	305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放		
	305-4	温室气体排放强度		
305-5	温室气体减排量			
废弃物	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		推动循环经济
	103-3	管理方针的评估		推动循环经济
	306-2	废弃物相关重大影响的管理		推动循环经济
	306-4	从处置中转移的废弃物		推动循环经济

议题	GRI指标	描述	纳斯达克ESG报告指引	报告内容/备注
环境合规	103-1	解释重大主题及其边界	E7. Environmental Operations	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		环境保护
	103-3	管理方针的评估		环境保护
供应商环境评估	103-1	解释重大主题及其边界	G5. Supplier Code of Conduct	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		合作伙伴
	103-3	管理方针的评估		合作伙伴
3. 社会标准系列				
雇佣	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		员工关怀
	103-3	管理方针的评估		员工关怀
	401-2	提供给全职员工(不包含临时或兼职员工)的福利		员工关怀
	401-3	育儿假		员工关怀
职业健康与安全	103-1	解释重大主题及其边界	S7. Injury Rate S8. Global Health & Safety	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		员工关怀
	103-3	管理方针的评估		员工关怀
	403-1	职业健康安全管理体系		员工关怀
	403-5	工作者职业健康安全培训		员工关怀
	403-6	促进工作者健康		员工关怀
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		员工关怀
403-9	工伤	员工关怀		
培训与教育	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		员工关怀
	103-3	管理方针的评估		员工关怀
多元化与平等机会	103-1	解释重大主题及其边界	S4. Gender Diversity S6. Non-Discrimination G1. Board Diversity	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		员工关怀
	103-3	管理方针的评估		员工关怀
	405-1	管治机构与员工的多元化		规范治理环境、员工关怀
反歧视	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		员工关怀
	103-3	管理方针的评估		员工关怀
童工	103-1	解释重大主题及其边界	S9. Child & Forced Labor	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		员工关怀
	103-3	管理方针的评估		员工关怀

议题	GRI指标	描述	纳斯达克ESG报告指引	报告内容/备注
强迫或强制劳动	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		员工关怀
	103-3	管理方针的评估		员工关怀
当地社区	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		热心公益
	103-3	管理方针的评估		热心公益
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		热心公益
供货商社会评估	103-1	解释重大主题及其边界	S10. Human Rights G5. Supplier Code of Conduct	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		合作伙伴
	103-3	管理方针的评估		合作伙伴
客户健康与安全	103-1	解释重大主题及其边界		开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		卓越品质、客户服务
	103-3	管理方针的评估		卓越品质、客户服务
客户隐私	103-1	解释重大主题及其边界	G7. Data Privacy	开放的信息交互机制
	103-2	管理方针及其要素		信息安全及隐私保护
	103-3	管理方针的评估		信息安全及隐私保护

